

# 臺灣航太產業 A-Team 4.0 年度報告

提報單位：事務局

提報人員：莊秀美

提報時間：10分鐘

提報日期：107年07月10日



# 目錄

A-Team 4.0

- 壹 宗旨
- 貳 共同理念
- 參 重要執行事項
- 肆 KPI
- 伍 精實
- 陸 結語



# 壹、宗旨

A-Team 4.0

- 「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」宗旨



**A-Team 4.0**  
帶動國內航太產業

## 提升競爭



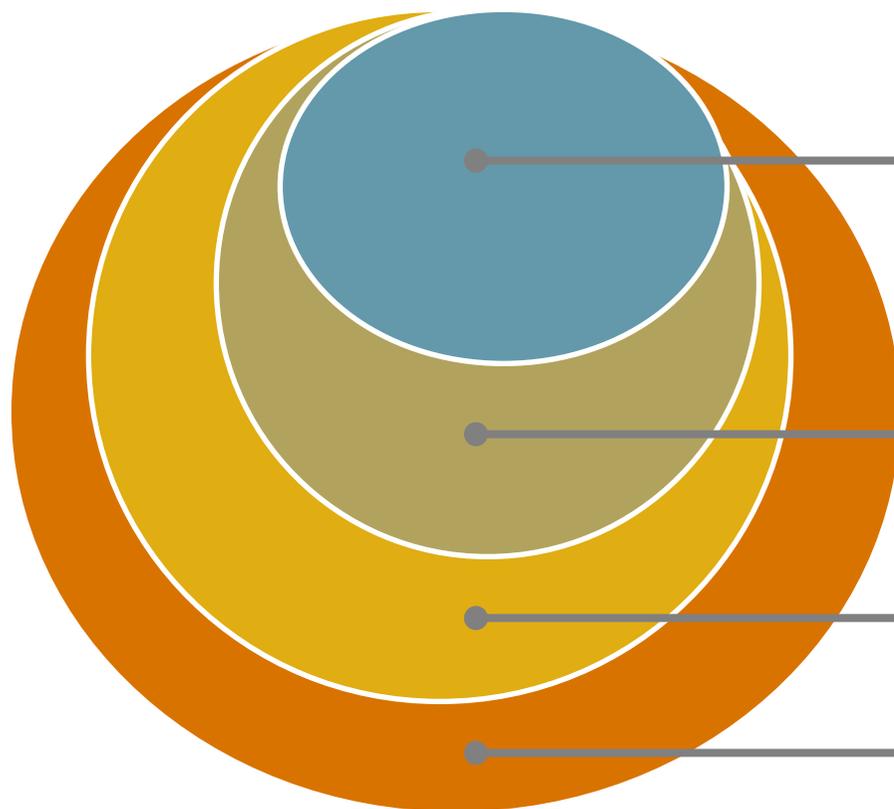
## 精實體質



# 貳、共同理念

A-Team 4.0

## □ A-Team 4.0 共同理念



共同的經營理念方向：  
誠信(Integrity) 、  
承諾(Commitment) 、  
創新研發(Innovation) 、  
顧客信賴(Customer Trust )  
。

具備精實體質。

願配合年度成效評鑑，  
提昇競爭力。

遵守產業秩序、法令、章  
程、推動委員會決議事項  
及企業倫理，並善盡企業  
社會責任。



# 參、重要執行事項-供應鏈整合

A-Team 4.0

## □ 聯手打世界盃



本次A-Team第五期有12家會員報名新增作業及第二期會員未完成KPI會員27家退場作業，待第五次推動委員會會議進行審查。



# 參、重要執行事項 – A-Team 4.0聯盟選訓培育

- A-Team 4.0聯盟選訓培育
  - 協助國內航太產業廠家及外包商提升人力素質：
    - 舉辦航太基礎課程，協助國內航太產業廠家及外包商提升人力素質。
    - 透過A-TEAM 4.0平台舉辦活動、論壇及相關訓練課程邀請會員或外包商參加。



項目	2016年度	2017年度	2018年度 (1/1~6/30)
已完成/計畫課程數	52/52	62/62	7/22
已完成/計畫時數	324/324	209.5/209.5	22/79
參與廠家數	165家	151家	58家
上課人數/報名人數	1979人次 /2193人次	1410人次 /1590人次	268人次/ 292人次
出席率	90%	89%	92%
滿意度	94%	92%	97%



# 參、重要執行事項 - A-Team 4.0聯盟選訓培育

## □ A-Team 4.0聯盟選訓培育



精實觀摩活動



# 肆、KPI

A-Team 4.0

## □ 年度各產業分組關鍵指標

### 生產製造

- 自行推動精實提案數至少有2案或接受輔導推動精實至少有1案以上。
- 取得AS9100驗證。

### 原物料

- 自行推動精實提案數至少有1案。
- 提出航太標的物研究報告。
- 取得AS9100驗證。



# 肆、KPI

A-Team 4.0

## □ 年度各產業分組關鍵指標

智慧機械  
設備

精進智慧機械設備改善案例或協助其他產業業者製程設備改善案例至少有1案以上。

物流

自行推動精實提案數至少有2案或接受輔導推動精實至少有1案以上。

學研單位

提供2個符合A-TEAM 4.0 免費訓練課程，合計6小時。要求至少有30家廠家或單位報名，且滿意度調查在85分以上。

工具商  
/其他

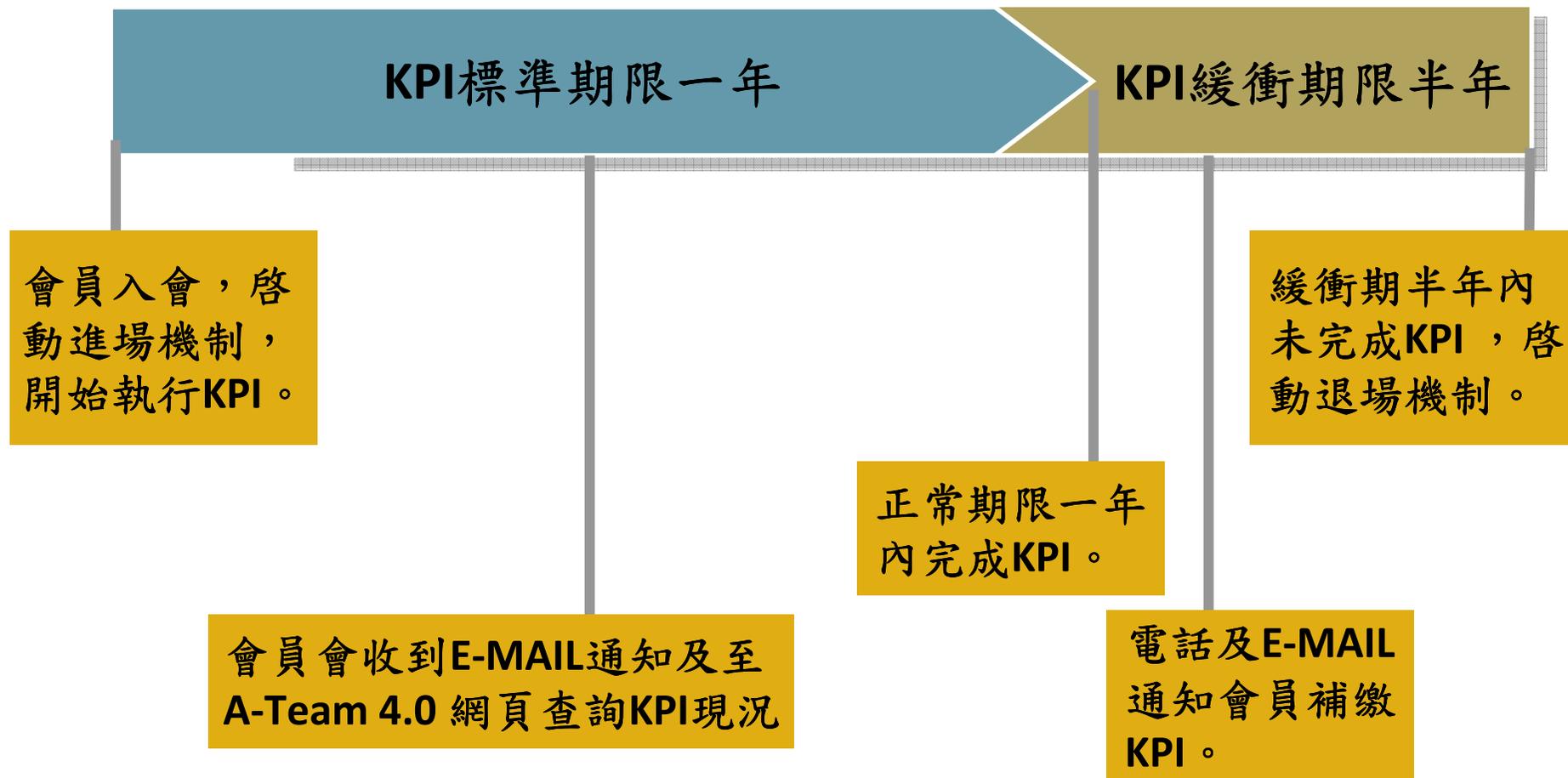
自行推動精實提案數至少有2案或接受輔導推動精實至少有1案以上。



# 肆、KPI

A-Team 4.0

- 臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟會員KPI執行期限(不含金融業)



會員可至A-Team 4.0網頁查詢KPI執行期限



# 肆、KPI

A-Team 4.0

## □ 退場機制

- 一、依組織章程中規定，年度未達成KPI指標且經事務局通知後半年內仍未達成KPI指標者，將予以除名並退出聯盟(因此會員之聯絡人建議是承辦人員或負責人員)；故106年未完成之會員仍須在107年6月30日前完成補繳。
- 二、截至107年6月底，仍有27家會員未達成KPI，由事務局綜整建議除名會員，將於本次推動委員會會議討論核議。

## □ 進場機制

- 一、依據臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟組織章程規定，新加入會員須由推動委員會委員代表推薦，並交由事務局進行資格審核，將再由推動委員會確認核決。
- 二、截至107年6月底，計有12家會員入會申請，由事務局綜整建議核議新會員，將於本次推動委員會會議討論核議。



# 伍、精實

A-Team 4.0

## □ 精實管理四大原則

### Four Principle Lean Management



Get Lean in 90 Seconds

video by Quality Schnallity Inc.



# 陸、結語

A-Team 4.0

「臺灣航太產業 A-Team 4.0」以「精實體質，提升競爭」為宗旨，整合強化國內航太供應鏈，大家齊心合力、同舟共濟，進軍國際航太供應鏈打世界盃，衝出新勝局：

成為全球航太產業重要供應鏈

